



Bang Pa-in "Rachanukroh 1" School

รายวิชาเทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ)

ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

เรื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความพร้อมทั้ง
ความน่าเชื่อถือ ไม่น่าเชื่อถือและผลกระทบ (1)

ครูผู้สอน : ครูพิทยา ขุนน้อย





การประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลอ้างอิงและผลกระทบ



เทคโนโลยีสารสนเทศ
ที่มีความพร้อมกับความน่าเชื่อถือ
และไม่น่าเชื่อถือ

การประเมินความน่าเชื่อถือ
ของแหล่งข้อมูลอ้างอิงและผลกระทบ

ผลกระทบในการสืบค้นข้อมูล
ที่ไม่มีความน่าเชื่อถือ
หรือมีความผิดพลาด

คำถามชวนคิด

ข้อมูลที่อยู่รอบตัวนักเรียนมีอะไรบ้าง

ข้อมูลส่วนตัว

จำนวนเพื่อนในชั้นเรียน

น้ำหนัก-ส่วนสูงของตนเองและเพื่อน

เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความพร้อมกับความน่าเชื่อถือและไม่น่าเชื่อถือ



ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)
เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า
สำรวจ สอบถามโดยตรง



ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)
เป็นข้อมูลที่มีการรวบรวม จัดแบ่ง
แยกประเภทและถูกประมวล เพื่อให้เข้าใจง่าย



ข้อมูลตติยภูมิ (Tertiary Data)
เป็นข้อมูลใช้อ้างอิง ซึ่งได้มาจาก
แหล่งสืบค้น เช่น บรรณานุกรม วรรณีวารสาร

คำถามชวนคิด

นักเรียนพิจารณาสถานการณ์ตัวอย่างของข้อมูล แล้ววิเคราะห์ว่าข้อมูลดังกล่าวเป็นแหล่งที่มาของข้อมูลประเภทใด

การเก็บข้อมูลความชำนาญในการใช้มือซ้ายและมือขวาของนักเรียนชั้น ม.3

ข้อมูลปฐมภูมิ

สถิติการเสียชีวิตในช่วงเทศกาลปีใหม่

ข้อมูลทุติยภูมิ

ตารางปริมาณแคลอรีในอาหาร

ข้อมูลตติยภูมิ

วิธีการในการประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูล

การประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลออนไลน์สามารถสังเกตได้จากองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้



เว็บไซต์ระบุวัตถุประสงค์ประสงค์ของการสร้างและให้ข้อมูลในเว็บไซต์นั้นอย่างไร



การนำเสนอเนื้อหาที่ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์นั้นหรือไม่



เนื้อหาของเว็บไซต์นั้นไม่ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรม และจริยธรรม



มีการระบุเจ้าของบทความ ผู้เขียน หรือผู้ให้ข้อมูลบนเว็บไซต์

วิธีการในการประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูล



มีการระบุที่อยู่ หมายเลขติดต่อ อีเมลที่สามารถติดต่อกับผู้ดูแลเนื้อหา



มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลเนื้อหาที่แสดงอยู่บนเว็บไซต์



มีการเชื่อมโยงลิงก์ไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ ที่มีเนื้อหาที่มีความสัมพันธ์กัน



มีการระบุวัน เวลาของการตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์
และมีวัน เวลาที่มีการปรับปรุงเนื้อหาครั้งล่าสุด



มีช่องทางสำหรับผู้อื่นเพื่อแสดงความคิดเห็น

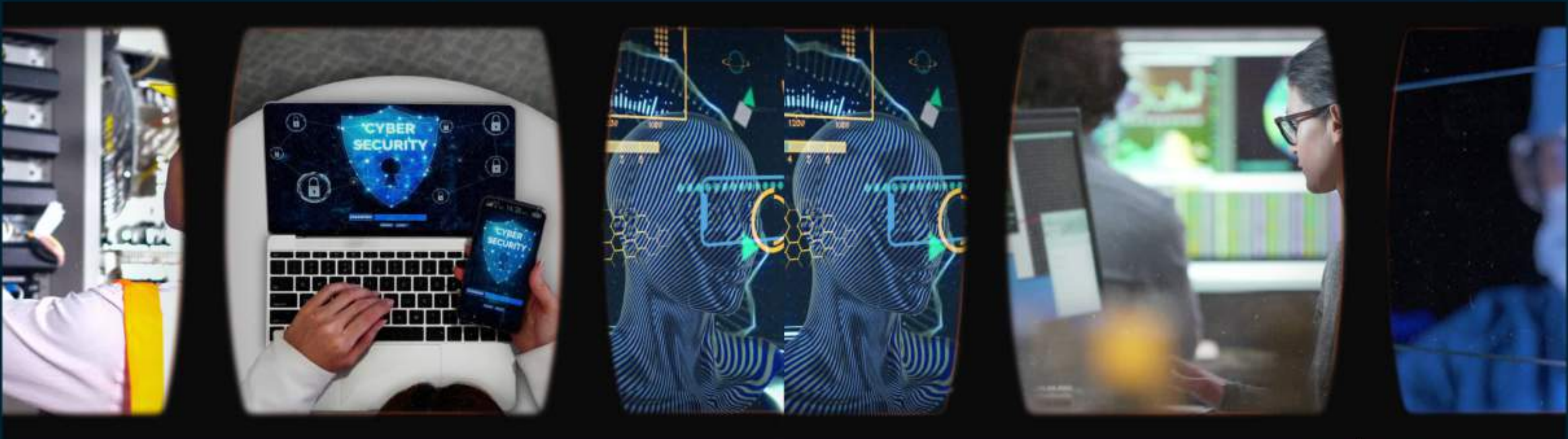
วิธีการในการประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูล



มีข้อความเตือนให้ผู้อ่านเข้าใจและใช้วิจารณญาณในการเข้าชม และตัดสินใจในการใช้ข้อมูลบนเว็บไซต์นั้น



มีแหล่งที่มาของผู้สนับสนุน ส่งเสริม ในการสร้างเว็บไซต์ หรือระบุ ความเป็นเจ้าของเว็บไซต์นั้น ๆ



หากเป็นนักเรียน จะเลือกใช้ข้อมูลของใคร เพราะเหตุใด

สถานการณ์ที่ 1

ฟ้าค้นคว้าข้อมูลจากเว็บไซต์ เว็บไซต์ดังกล่าวสามารถที่จะเชื่อมโยงลิงก์ข้อมูลไปยังเว็บไซต์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่ฟ้าต้องการหา มีช่องทางแสดงความคิดเห็นชื่อเจ้าของและแหล่งที่มาชัดเจน

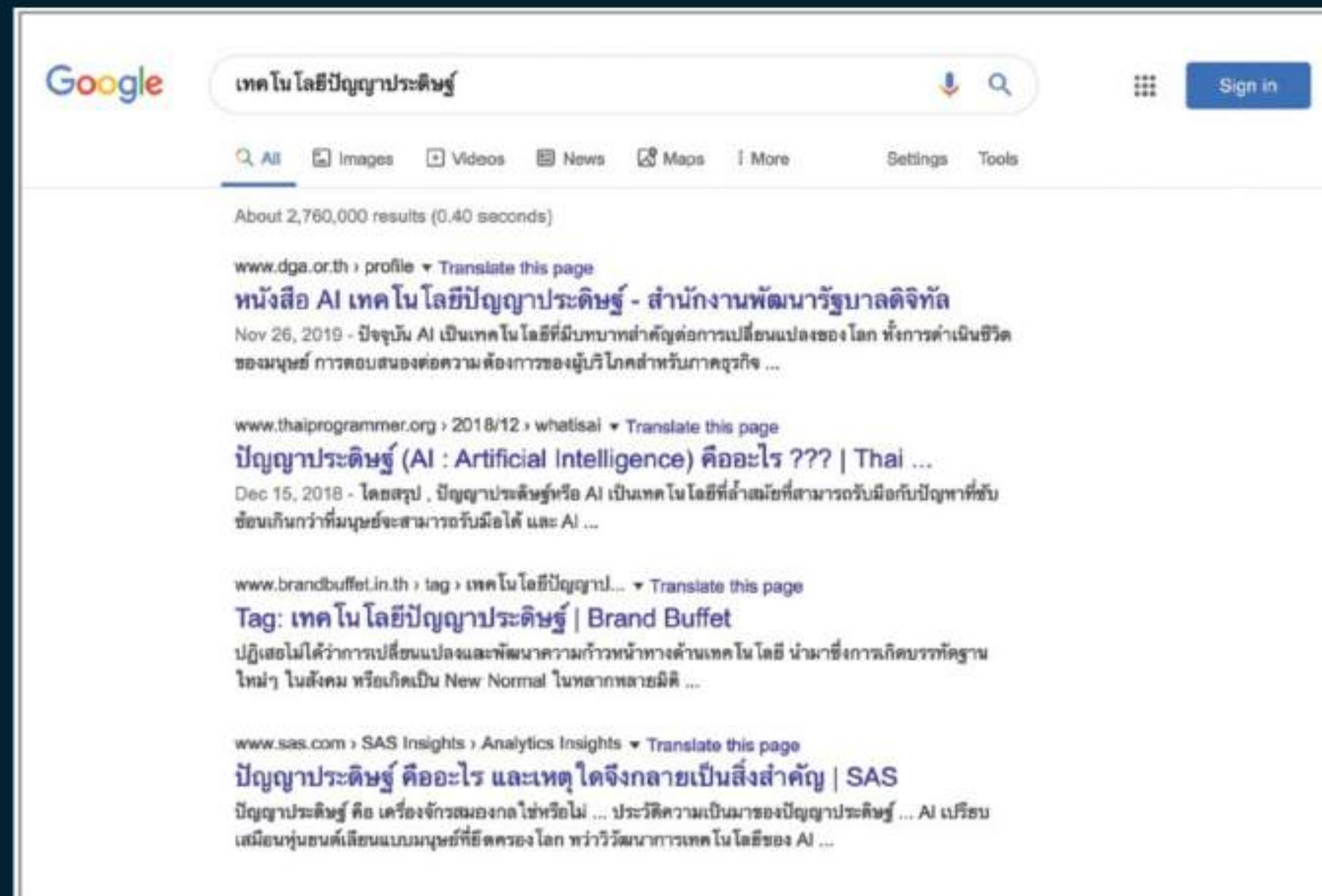
สถานการณ์ที่ 2

พิมพ์สืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์หนึ่งมีการระบุเจ้าของบทความ แต่ใช้ในลักษณะนามแฝง เนื้อหาของเว็บไซต์ตรงตามข้อมูลที่อยากได้ ไม่มีช่องทางการติดต่อของผู้ให้ข้อมูล

วิธีการในการประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูล

ตัวอย่าง

การนำวิธีการประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลมาประยุกต์ใช้ในการค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือมากที่สุด
เช่น การค้นหาข้อมูลในประเด็น “เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์”



วิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลแต่ละแหล่งโดยใช้หลักการ

- เว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลแต่ละเว็บไซต์มีวัตถุประสงค์ของการสร้าง การนำเสนอ และการเผยแพร่ข้อมูลอย่างไร
(พบว่าทั้งเว็บไซต์ข่าวสาร และเว็บไซต์หน่วยงานราชการ)
- การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ตรงกับวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ที่ระบุไว้หรือไม่
(ตรงกับวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ทุกเว็บไซต์)
- เนื้อหาของเว็บไซต์ต่าง ๆ ข้างต้น บัณฑิต อุดหนุนกฎหมายหรือศีลธรรมและจริยธรรมหรือไม่
(พบว่าไม่อุดหนุนกฎหมายหรือศีลธรรมและจริยธรรม)

การบันทึกลักษณะของข้อมูลเพื่อตรวจสอบความพร้อมของข้อมูล

หัวข้อ ข้อมูลที่ได้	ปฐมภูมิ	ทุติยภูมิ	ตติยภูมิ	แหล่งที่มา URL/หน่วยงาน	ความน่าเชื่อถือ	ความครบถ้วน
	✓					
		✓				
			✓			

การทำตารางบันทึกลักษณะของข้อมูลมีประโยชน์อย่างไร

เพื่อตรวจสอบความพร้อมของข้อมูลให้ครบถ้วน ถูกต้องและเหมาะสมกับโครงงานหรือหัวข้อที่
นักเรียนได้ดำเนินการ

เหตุผลวิบัติ



กิจกรรมชวนคิด

นักเรียนร่วมกันแสดงความคิดเห็นและยกตัวอย่างข้อความที่มีลักษณะเป็นเหตุผลวิบัติ

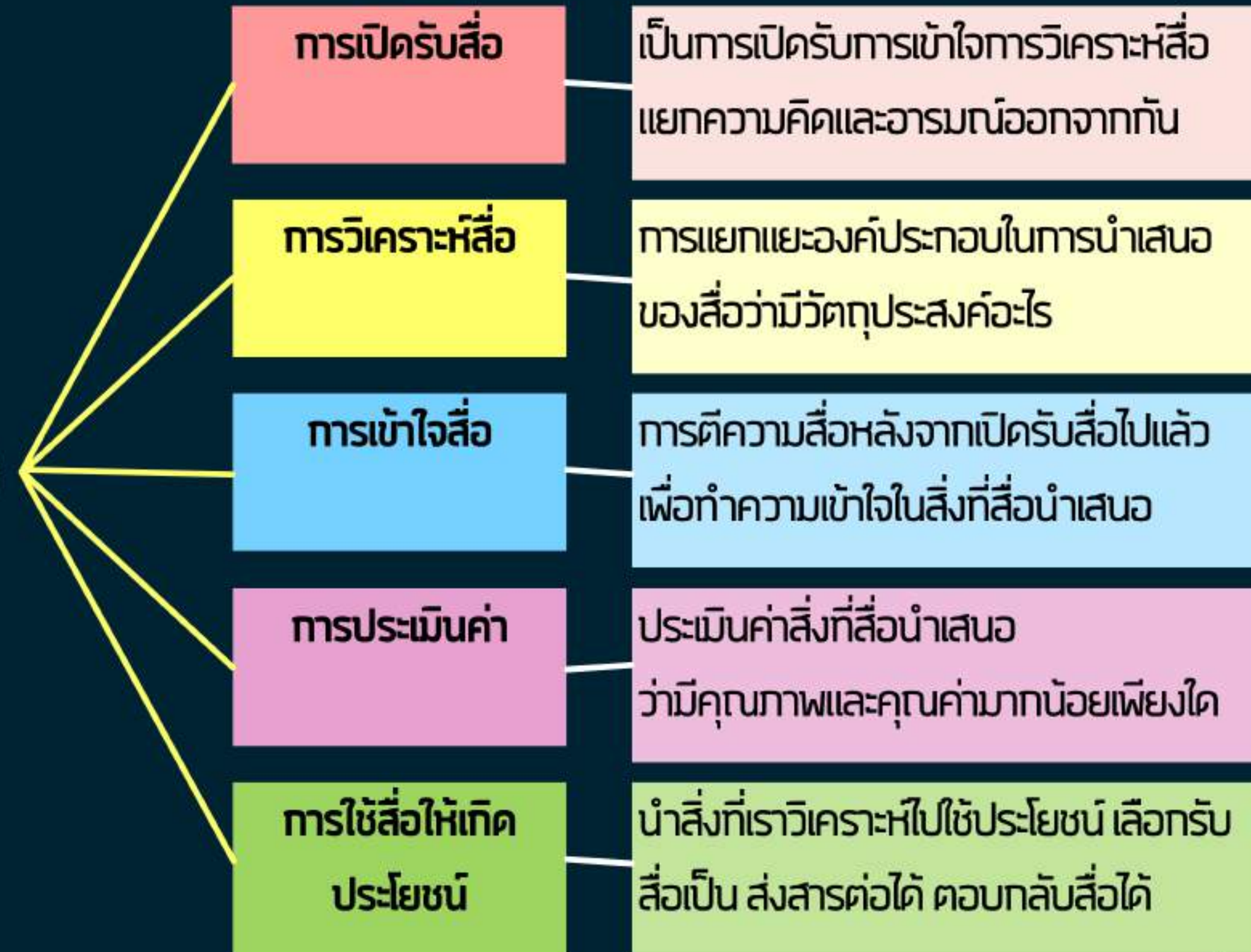
ร้านนี้คนต่อแถวซื้ออาหารมาก ร้านนี้ต้องอร่อย

วันสารทจีน ส้มเขียวหวานขายดีมาก แสดงว่าคนจีนชอบกินส้ม

คนน่าเชื่อถือมักเป็นคนดี

การลอกการบ้านเพื่อนเป็นสิ่งที่ไม่ผิด ใคร ๆ ก็ทำกันทั้งนั้น

การรู้เท่าทันสื่อ : องค์ประกอบการรู้เท่าทันสื่อ



นักเรียนร่วมกันวิเคราะห์สถานการณ์ที่กำหนดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ

นักเรียนทราบว่าครีมบำรุงผิวที่อยากได้และกำลังเป็นที่นิยมในวัยรุ่นชนิดหนึ่ง กำลังลดราคาลงมากโดยเห็นจากเพื่อนโพสต์ในเฟซบุ๊ก

จากเหตุการณ์ข้างต้น นักเรียนควรซื้อครีมบำรุงผิวหรือไม่ เพราะเหตุใด

ไม่ควรซื้อ เพราะครีมบำรุงผิวที่ลดราคาลงมาก สินค้าอาจหมดอายุหรือใกล้หมดอายุได้

นักเรียนร่วมกันวิเคราะห์สถานการณ์ที่กำหนดเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ

เมื่อนักเรียนชมข่าวเกี่ยวกับยาวิเศษที่สามารถรักษาได้ทุกโรคโดยในข่าวระบุว่า
“เพียงรับประทานยา 1 เม็ด ก็สามารถรักษาโรคต่าง ๆ ให้หายได้”

นักเรียนจะเชื่อหรือไม่ เพราะเหตุใด

ไม่เชื่อ เพราะบอกสรรพคุณของยาเกินความเป็นจริง

สรุป :

แหล่งที่มาของข้อมูลมีอยู่ 3 ประเภท ข้อมูลปฐมภูมิ ข้อมูลทุติยภูมิ และข้อมูลตติยภูมิ โดยข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลออนไลน์นั้นต้องประเมินความน่าเชื่อถือทุกครั้ง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือมีคุณภาพ และทำให้มั่นใจกับข้อมูลที่ได้มามากขึ้น ควรใช้เหตุผลวิบัติและการรู้เท่าทันสื่อเข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ ประเมินสื่อและข้อมูลต่าง ๆ

กิจกรรม

นักเรียนแบ่งกลุ่มตามความเหมาะสม จากนั้นสืบค้นข้อมูลในหัวข้อ
“ใครเป็นผู้สร้างบิตคอยน์ (Bitcoin) เงินคริปโตที่โด่งดัง”
พร้อมกับประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลโดยใช้หลักการประเมิน
ความน่าเชื่อถือของข้อมูลทั้ง 3 ประเภท แล้ววิเคราะห์หาบทสรุป

THANK
YOU





Bang Pa-in "Rachanukroh 1" School

รายวิชาเทคโนโลยี (วิทยาการคำนวณ)

ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

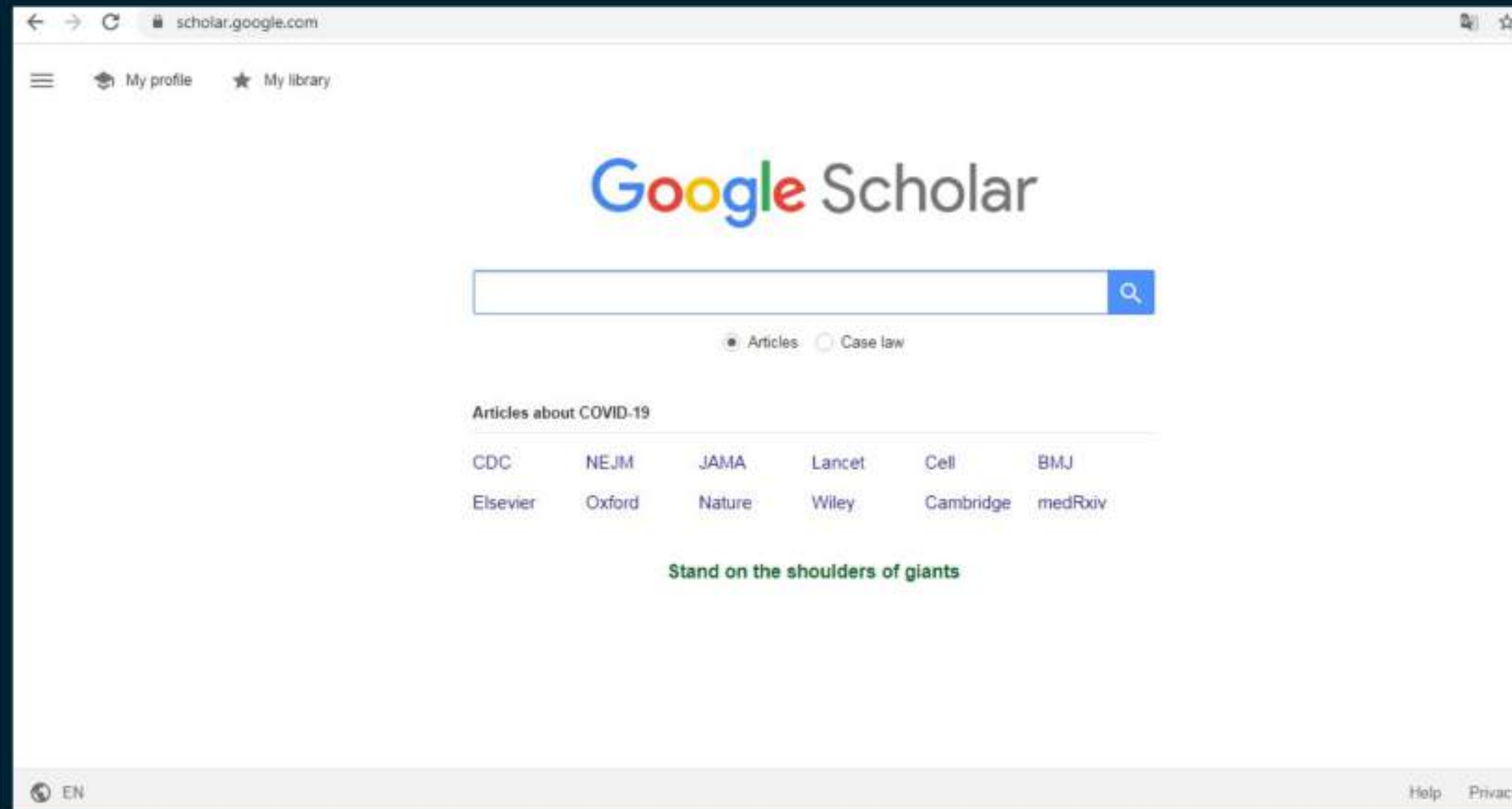
เรื่อง เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความพร้อมทั้ง
ความน่าเชื่อถือ ไม่น่าเชื่อถือและผลกระทบ (2)

ครูผู้สอน : ครูพิทยา ขุนน้อย



โปรแกรมค้นหา (Search Engine) ที่มีความน่าเชื่อถือเพียงพอ ในการสืบค้นข้อมูลทางวิชาการ

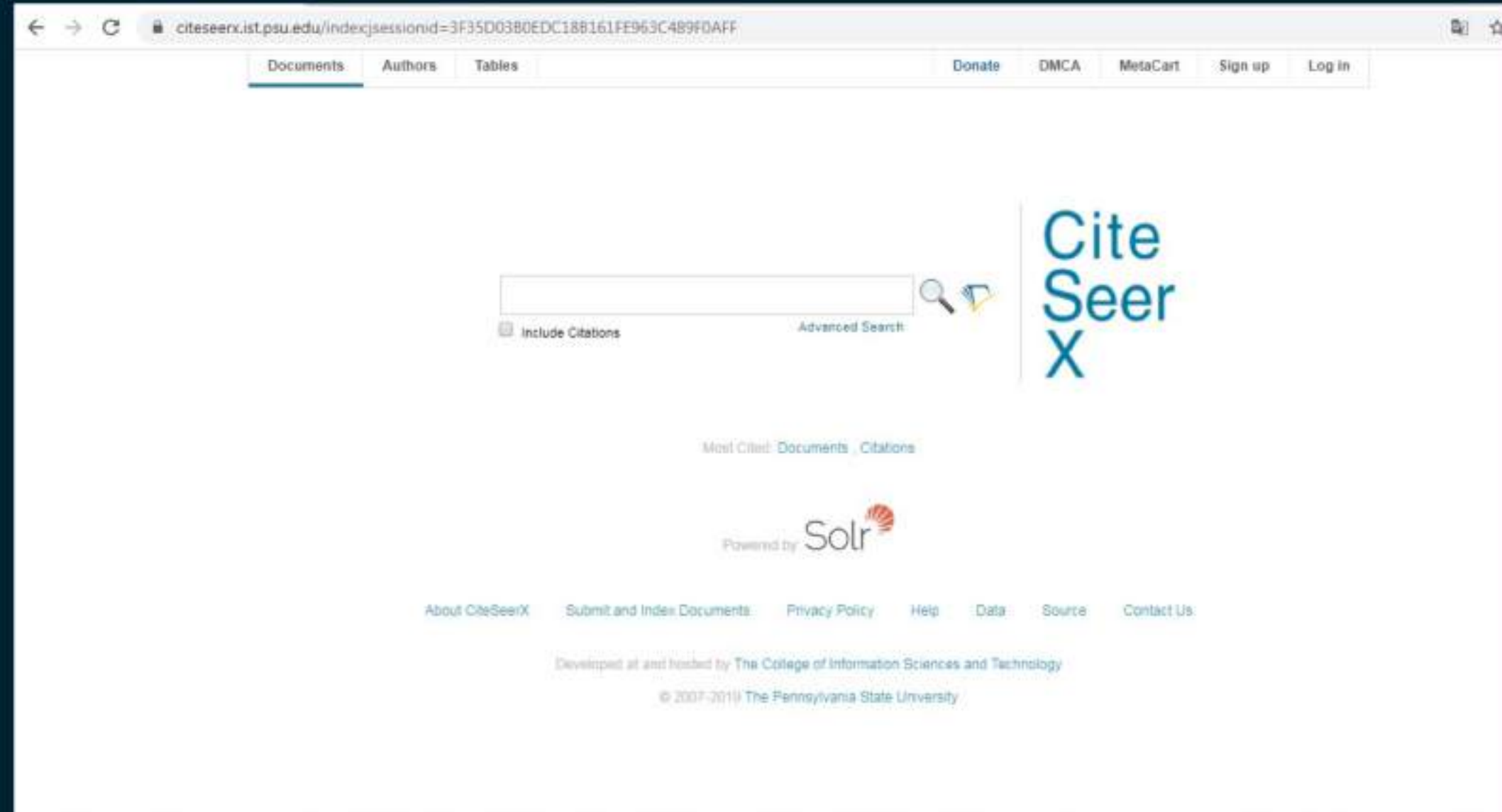
Google Scholar (<http://scholar.google.com/>)



เป็นแหล่งข้อมูลทางวิชาการมากมาย ข้อมูลถูกทำการตรวจทานจากผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ใช่เจ้าของบทความ จึงมีความน่าเชื่อถือมาก

โปรแกรมค้นหา (Search Engine) ที่มีความน่าเชื่อถือเพียงพอ ในการสืบค้นข้อมูลทางวิชาการ

CiteSeerX (<https://citeseerx.ist.psu.edu>)

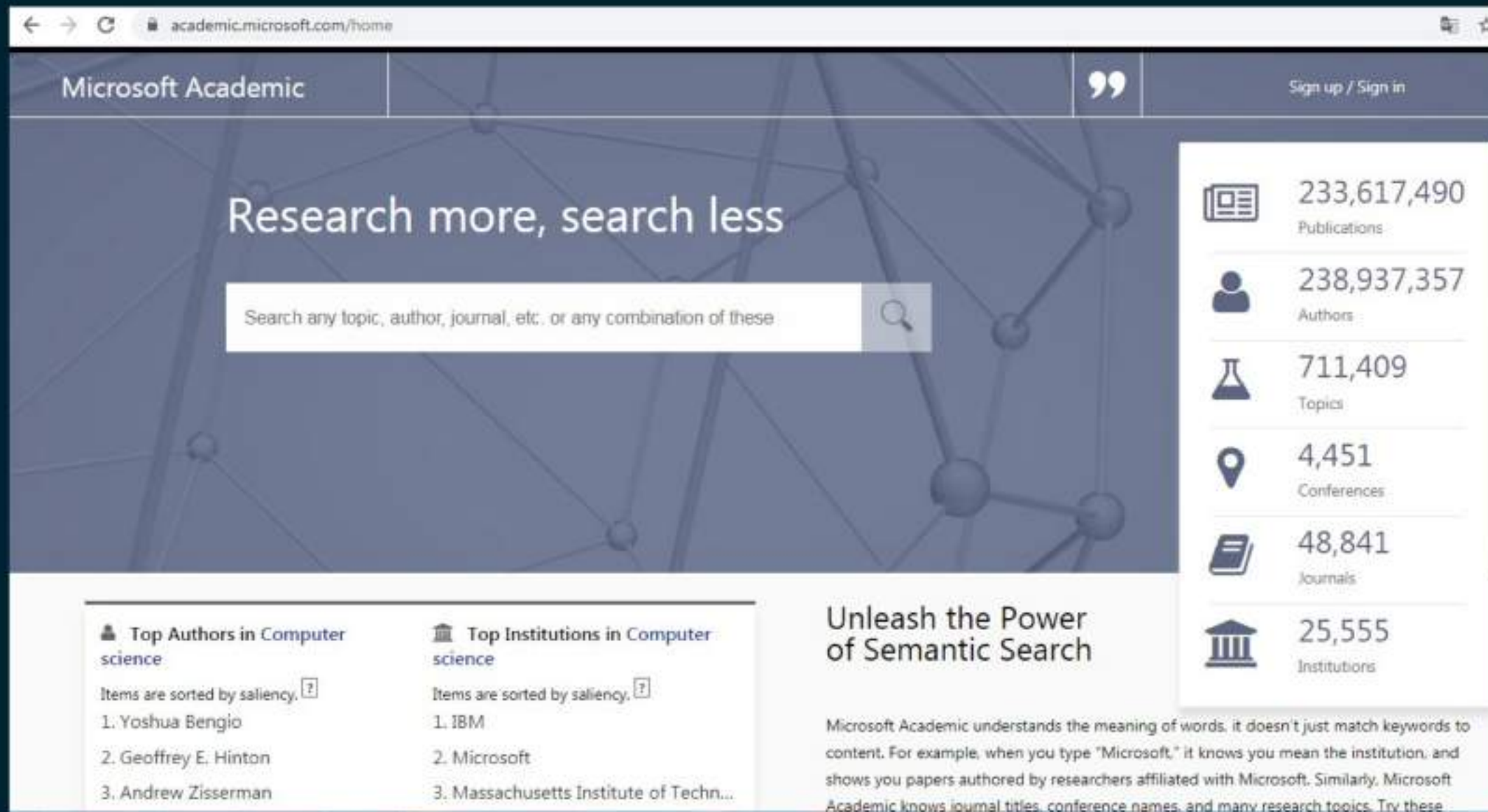


เป็นห้องสมุดออนไลน์ดิจิทัล ที่เผยแพร่สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ วิทยาการคอมพิวเตอร์

ครูผู้สอน : ครูพิทยา ขุนน้อย

โปรแกรมค้นหา (Search Engine) ที่มีความน่าเชื่อถือเพียงพอ ในการสืบค้นข้อมูลทางวิชาการ

Microsoft Academic Research (<http://academic.research.microsoft.com/>)

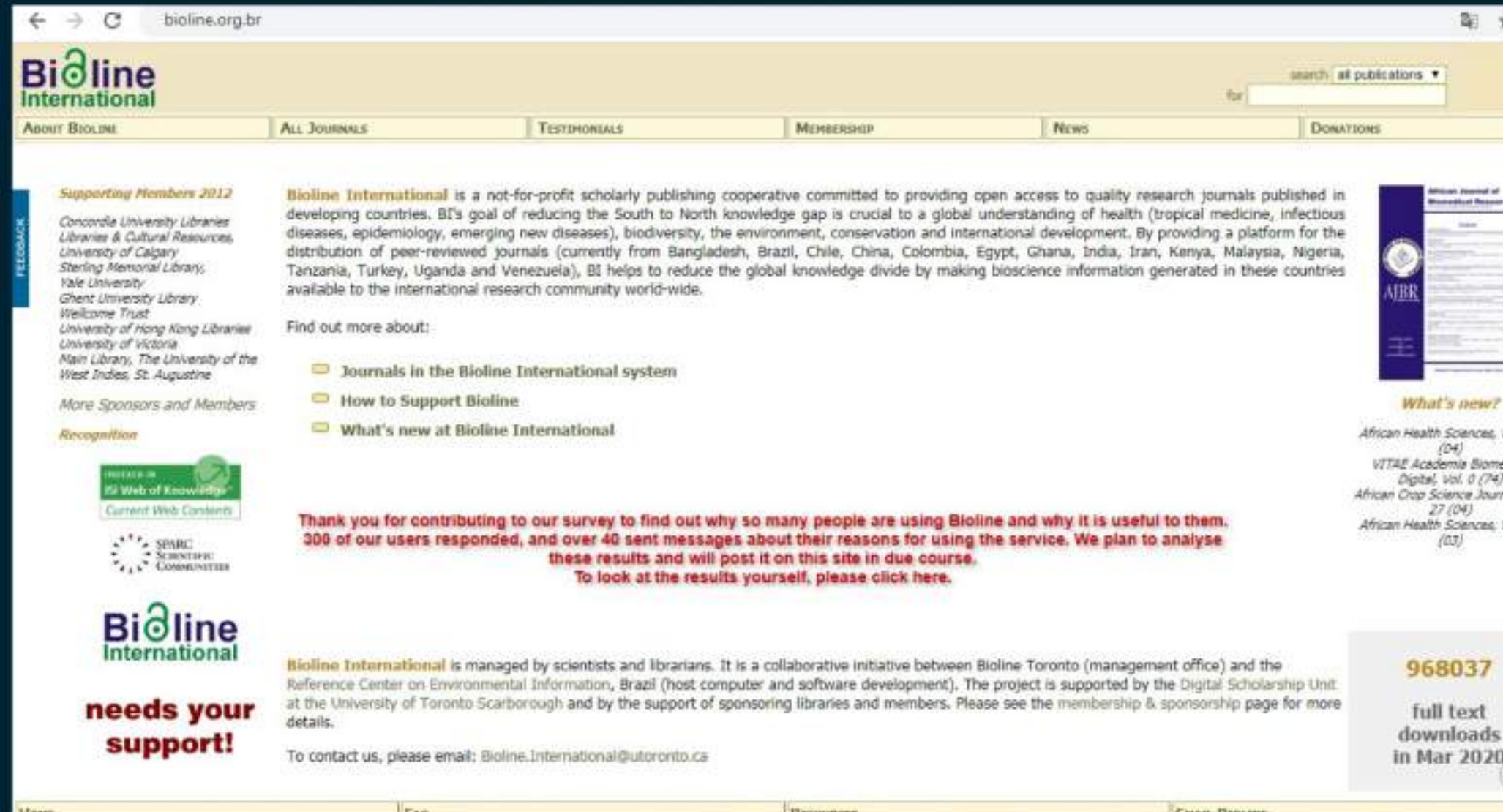


เป็นแหล่งข้อมูลด้านวิชาการที่เชื่อถือได้ในระดับต้น ๆ มีบทความให้สืบค้นมากกว่า 48 ล้านบทความที่ตีพิมพ์เผยแพร่
และมีผู้เขียนมากกว่า 20 ล้านคน

ครูผู้สอน : ครูพิทยา ขุนน้อย

โปรแกรมค้นหา (Search Engine) ที่มีความน่าเชื่อถือเพียงพอ ในการสืบค้นข้อมูลทางวิชาการ

Bioline International (<http://www.bioline.org.br/>)



เป็นแหล่งวารสารตีพิมพ์ที่ได้รับการตรวจทาน มีวารสารด้านสาธารณสุข ด้านความปลอดภัยในโภชนาการ ด้านอาหารและยา

ครูผู้สอน : ครูพิทยา ขุนน้อย

โปรแกรมค้นหา (Search Engine) ที่มีความน่าเชื่อถือเพียงพอ ในการสืบค้นข้อมูลทางวิชาการ

Directory of Open Access Journals (<http://www.doaj.org/>)

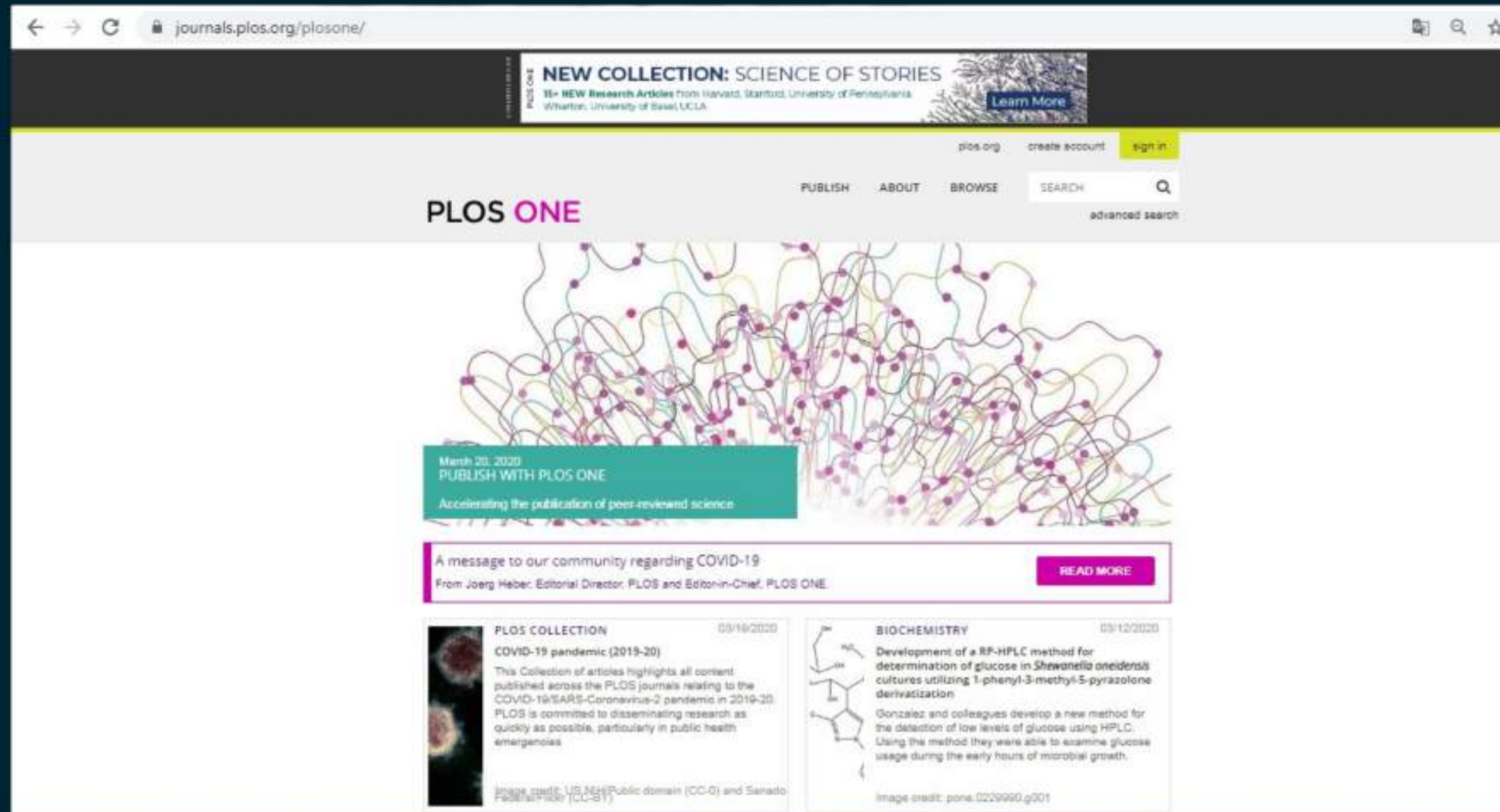


มีเนื้อหาให้สืบค้นในหัวข้อด้านวิทยาศาสตร์หลายแขนง และมีฐานข้อมูล
ด้านวารสารมากกว่า 8,000 วารสาร ในหลายแขนง และมีการตรวจทานแล้วทั้งสิ้น

ครูผู้สอน : ครูพิทยา ขุนน้อย

โปรแกรมค้นหา (Search Engine) ที่มีความน่าเชื่อถือเพียงพอ ในการสืบค้นข้อมูลทางวิชาการ

PLOS ONE (<http://www.plosone.org/>)

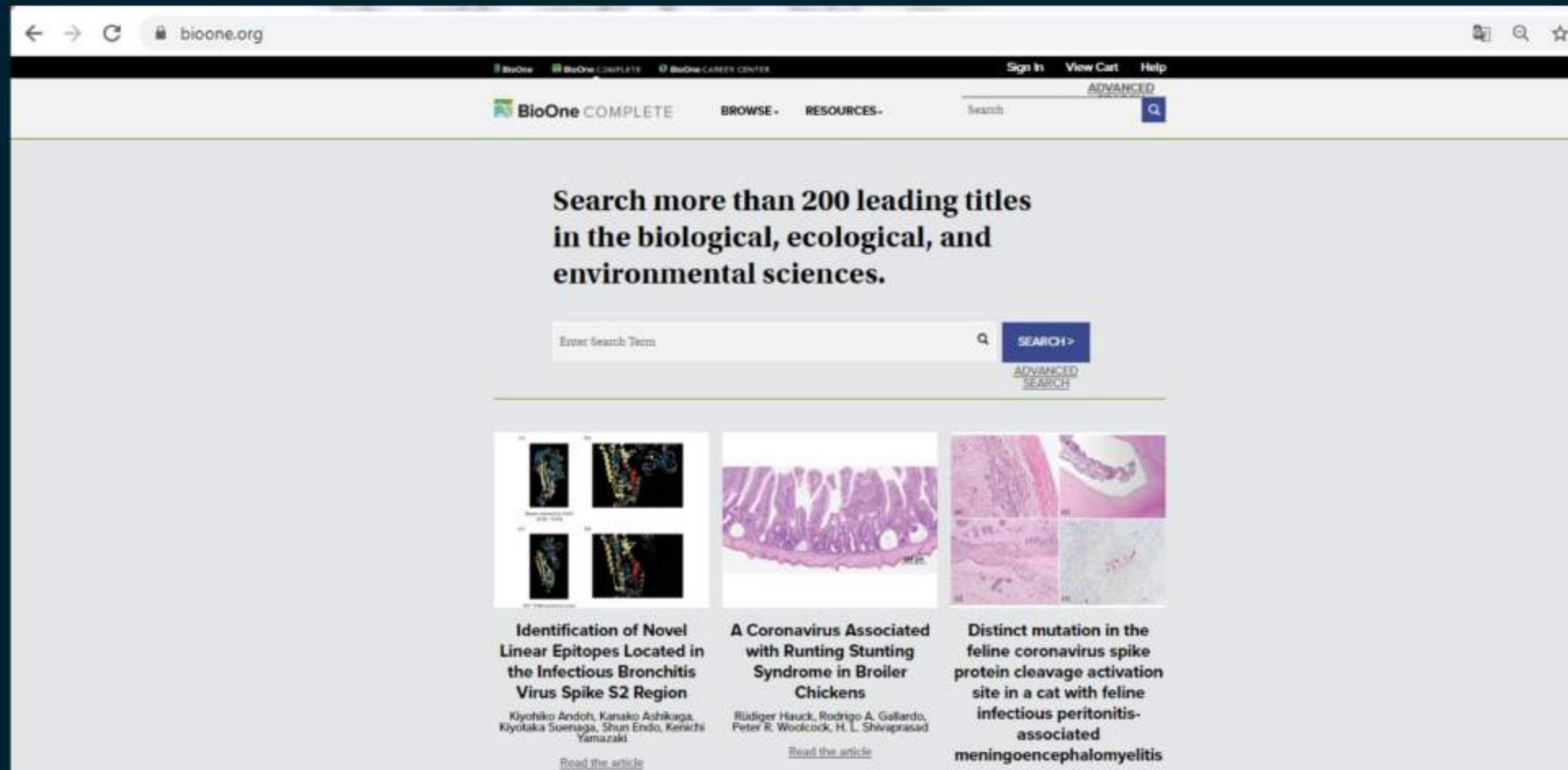


สามารถสืบค้นข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์และเรื่องที่เกี่ยวข้องได้

ครูผู้สอน : ครูพิทยา ขุนน้อย

โปรแกรมค้นหา (Search Engine) ที่มีความน่าเชื่อถือเพียงพอ ในการสืบค้นข้อมูลทางวิชาการ

BioOne (<http://www.bioone.org/>)



ไบโอวัน ใช้สืบค้นสารสนเทศในด้านวิทยาศาสตร์ สิ่งมีชีวิต สิ่งแวดล้อม นิเวศวิทยา เป็นต้น

และให้สถาบันการศึกษาเข้าสืบค้นได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายมากกว่า 25,000 สถาบัน

ครูผู้สอน : ครูพิทยา ขุนน้อย

โปรแกรมค้นหา (Search Engine) ที่มีความน่าเชื่อถือเพียงพอ ในการสืบค้นข้อมูลทางวิชาการ

Science and Technology of Advanced Materials (<http://iopscience.iop.org/1468-6996/>)

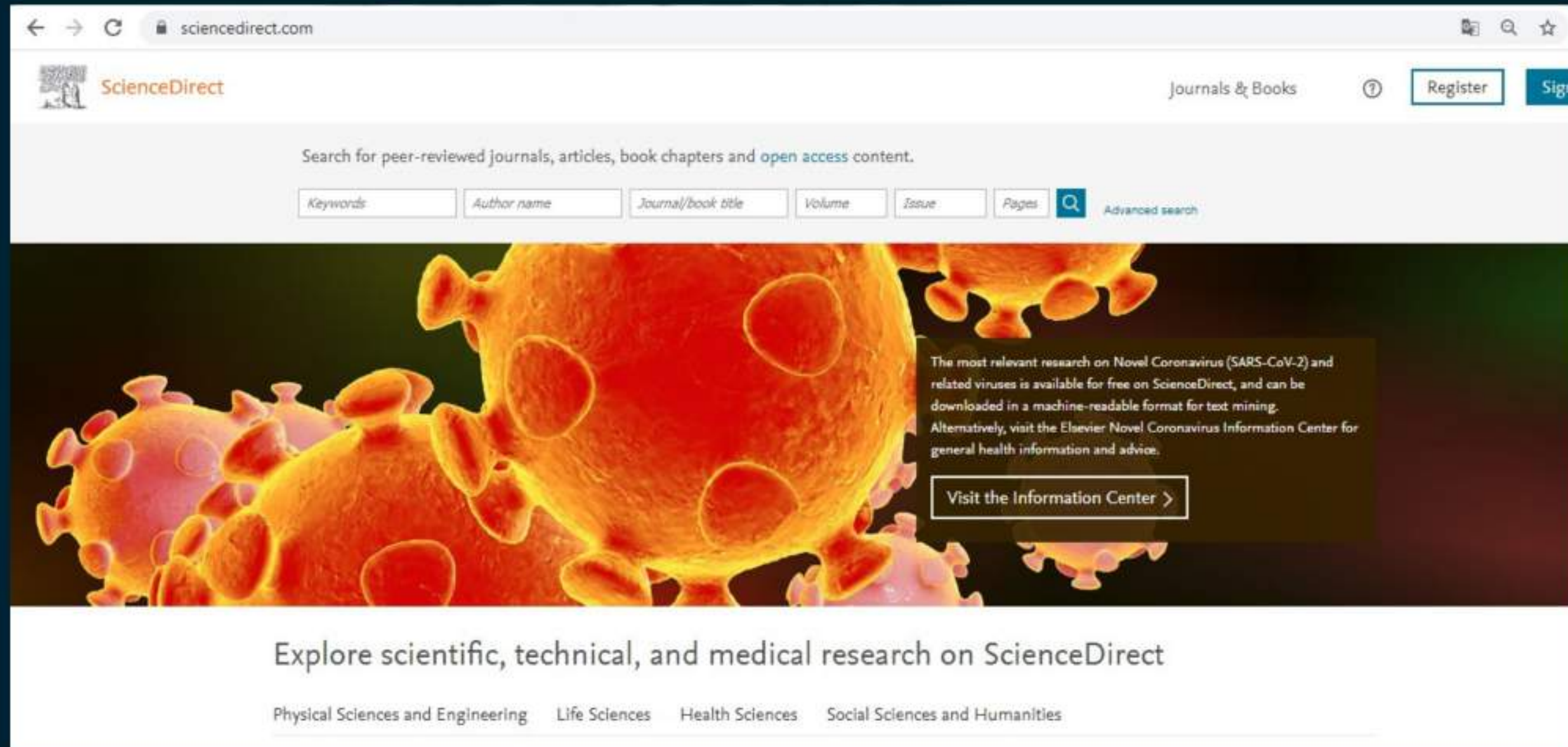
The screenshot shows the homepage of the Science and Technology of Advanced Materials journal website. The browser address bar displays iopscience.iop.org/journal/1468-6996. A cookie notice is visible at the top. The main navigation bar includes links for Journals, Books, Publishing Support, and Login, along with a search bar and an Article Lookup dropdown. The journal title "Science and Technology of Advanced Materials" is prominently displayed. Below the title, there is a description of the journal as a leading open access, international journal covering a broad spectrum of materials science research. To the right, there are dropdown menus for "Journal archive" (set to Vol 16, 2015) and "Focus issues" (set to Focus on Nanospace Materials), each with a "Go" button. Further right, a "JOURNAL HISTORY" section provides details for the 2000-2015 period, including the DOI, Online ISSN (1678-5514), and Print ISSN (1468-6996). At the bottom left, the "2014 IMPACT FACTOR" is listed as 3.513. A notice at the bottom states that as of 1 January 2016, the journal's publication will be managed by Taylor & Francis, and articles published after that date will be found on the Taylor & Francis Online platform.

ให้บริการสืบค้นสารสนเทศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ครูผู้สอน : ครูพิทยา ขุนน้อย

โปรแกรมค้นหา (Search Engine) ที่มีความน่าเชื่อถือเพียงพอ ในการสืบค้นข้อมูลทางวิชาการ

ScienceDirect (<http://www.sciencedirect.com/>)



เป็นผู้นำด้านฐานข้อมูลวารสาร หนังสือ และบทความทางวิชาการ โดยมีจำนวนวารสารมากกว่า 2,500 หมวด

และมีหนังสือให้สืบค้นมากกว่า 20,000 เล่ม

ครูผู้สอน : ครูพิทยา ขุนน้อย

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

ปัจจุบันมีเว็บไซต์ที่ให้บริการออนไลน์ด้านการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์
โดยการให้ค่าความน่าเชื่อถือโดยอาศัยการมีองค์ประกอบ ดังนี้

1. การออกแบบเว็บไซต์
2. ช่องทางการติดต่อง่าย สะดวก มีการอ้างอิงที่อยู่ ที่ติดต่อ หมายเลขโทรศัพท์ อีเมล หรือช่องทางอื่น ๆ
3. ข้อมูลที่สอดคล้องสัมพันธ์กับกิจการของเว็บไซต์นั้น ๆ
4. ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย และมีความถูกต้องตามหลักภาษา ไวยากรณ์
5. การเชื่อมโยงลิงก์สู่ภายนอกที่เชื่อมโยงถึงเว็บไซต์นั้น
6. ข้อมูลชื่อและภาพของบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนในเว็บไซต์นั้น
7. ข้อมูลภาพสถานที่ของเว็บไซต์นั้น



การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

ปัจจุบันมีเว็บไซต์ที่ให้บริการออนไลน์ด้านการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์
โดยการให้ค่าความน่าเชื่อถือโดยอาศัยการมีองค์ประกอบ ดังนี้

8. การหลีกเลี่ยงการใช้ภาพขององค์กรหรือเว็บไซต์นั้นที่เกินจริง
9. การให้ข้อมูลด้านนโยบายสิทธิประโยชน์ การให้ผลกำไร หรือการคืนเงินอย่างชัดเจน
10. นโยบายควบคุมการใช้อีเมลของสมาชิกอย่างถูกต้อง
เช่น ไม่มีการนำข้อมูลอีเมลไปแสวงหาประโยชน์ต่อ
11. เอกสารสำคัญของเว็บไซต์มีการสำรองกับผู้ให้บริการรายอื่นเป็นผู้ดูแล
และสำรองข้อมูล
12. หลีกเลี่ยงข้อความประชาสัมพันธ์ที่เกินจริง เช่น สินค้าของเราดีที่สุดใน (ไม่ควรใช้)
13. การให้ข้อมูลรายละเอียดของสินค้านั้นควรให้ข้อมูลอย่างเปิดเผยและครบถ้วน
กับลูกค้าให้มากที่สุด รวมทั้งราคา สเปก และคุณสมบัติต่าง ๆ
14. ช่องทางให้ทราบถึงความคิดเห็นของสินค้าจากลูกค้า เพื่อให้ผู้เข้าชมพิจารณา
ประกอบ และรวมถึงจำนวนลูกค้าที่เข้าชมหรือซื้อสินค้านั้น ๆ



การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

ปัจจุบันมีเว็บไซต์ที่ให้บริการออนไลน์ด้านการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์
โดยการให้ค่าความน่าเชื่อถือโดยอาศัยการมีองค์ประกอบ ดังนี้

- 15. บทความ การทดสอบการใช้งานสินค้า หรือการรีวิวสินค้า
- 16. กรณีศึกษาเว็บไซต์ที่ให้บริการในการซื้อ-ขายสินค้าหรือบริการ
- 17. ในกรณีที่มีระบบการชำระเงิน จะต้องมีการให้ข้อมูลด้านการเข้ารหัส
ความปลอดภัย เช่น การเข้ารหัส 256-บิต

- 1. มีเครื่องหมาย Trust เช่น  เพื่อแสดงถึงความน่าเชื่อถือ
ในการชำระเงิน ผ่านระบบออนไลน์ สำหรับกรณีที่มีระบบการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต
- 2. บำรุงดูแลห้องสนทนา Blog อย่างสม่ำเสมอ และมี Blog สำหรับผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิก
เพื่อแลกเปลี่ยนสอบถามข้อมูล
- 20. บทความทางวิชาการ เอกสารตีพิมพ์เผยแพร่ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- 21. กรณีที่เป็นหน่วยงาน มีช่องทางรับสมัครงาน และแสดงงานต่าง ๆ ที่เปิดรับสมัคร



การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

ตัวอย่างที่ 1 การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์โดยใช้ SEO Toolkit

เปิดเว็บเบราว์เซอร์ Google Chrome แล้วเข้าเว็บไซต์ Google จากนั้นพิมพ์คำค้นว่า chrome web store และคลิกเลือกเว็บไซต์

The screenshot shows a Google search results page for the query "chrome web store". The search bar at the top contains the text "chrome web store". Below the search bar, the first search result is highlighted with a red box and labeled "1. เข้าเว็บไซต์ Google". The result title is "Chrome Web Store - Google Chrome" and the URL is "https://chrome.google.com/webstore". Below the title, there is a description: "You can add new features to Chrome by installing extensions. Visit the Chrome Web Store on your desktop computer to discover hundreds of thousands of ...". To the right of the search results, there are three orange callout boxes with arrows pointing to specific elements on the page: "1. เข้าเว็บไซต์ Google" points to the search bar, "2. พิมพ์คำค้นว่า chrome web store" points to the search bar, and "3. คลิกเมาส์เลือกพื้นที่เพื่อเข้าเว็บไซต์ Chrome Web Store" points to the first search result. Below the first result, there are two more results: "Chrome Web Store - Extensions" and "Chrome extension".

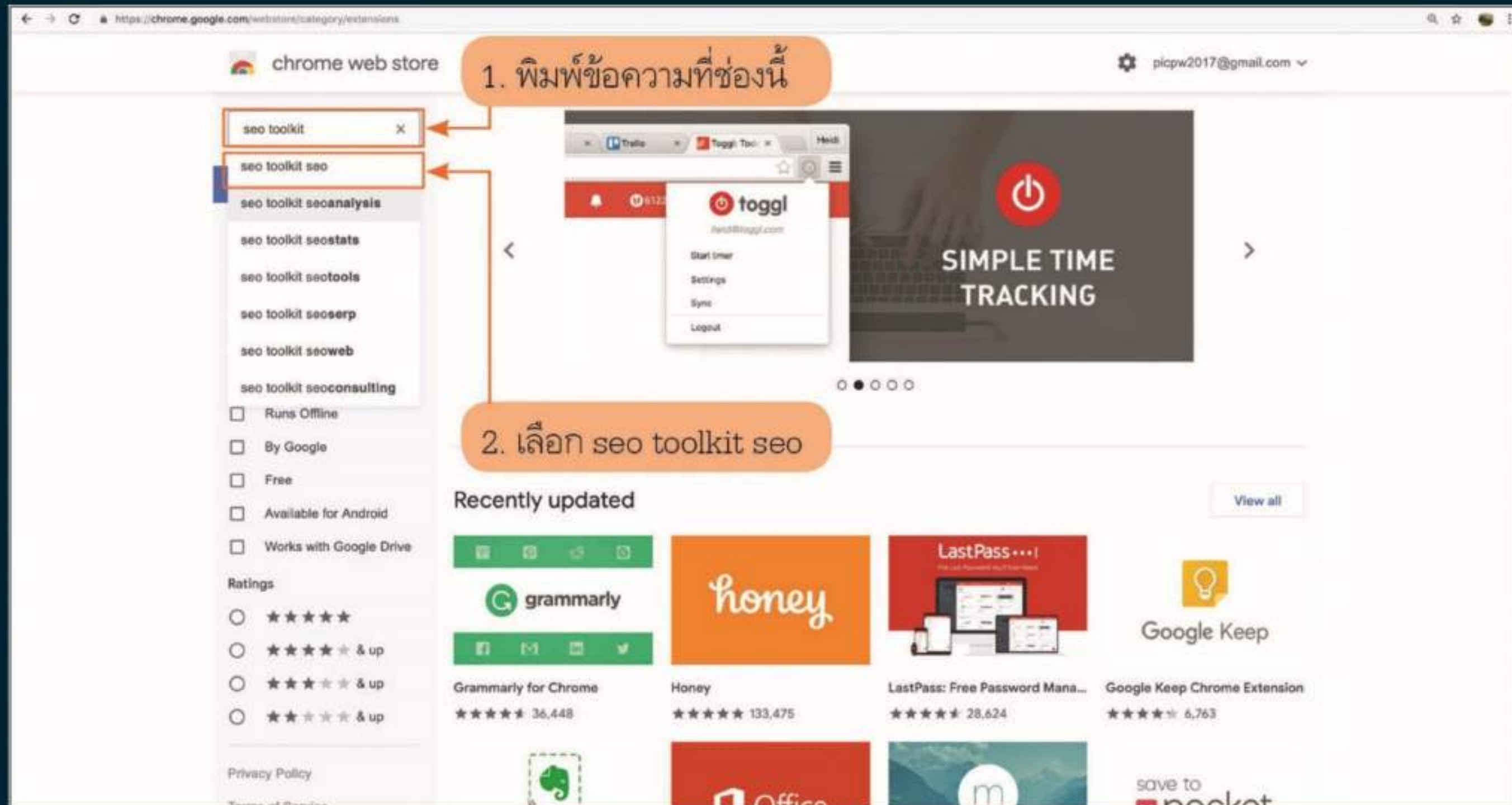
1. เข้าเว็บไซต์ Google

2. พิมพ์คำค้นว่า chrome web store

3. คลิกเมาส์เลือกพื้นที่เพื่อเข้าเว็บไซต์ Chrome Web Store

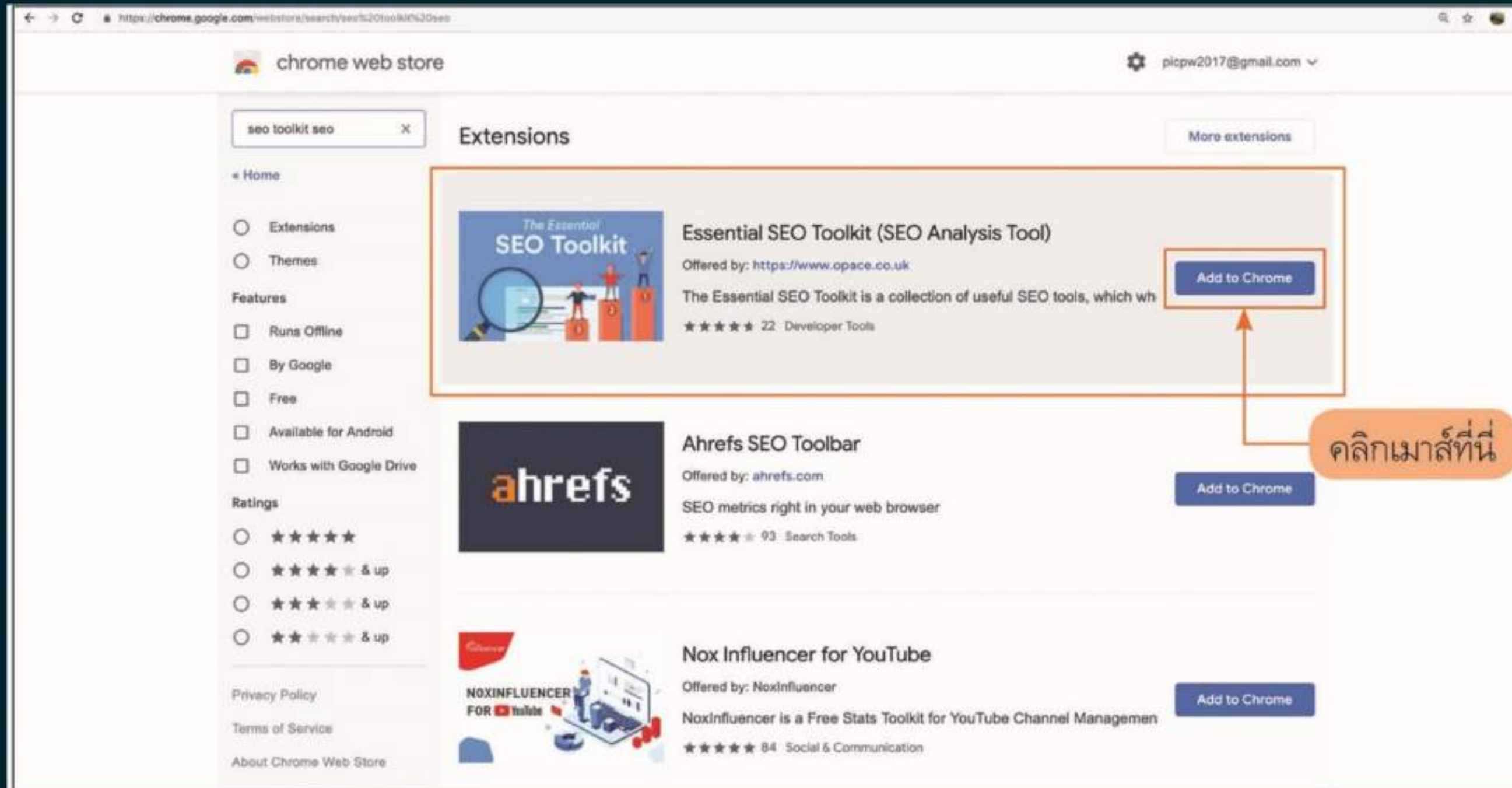
การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

จากนั้นจะปรากฏหน้าเว็บไซต์ Chrome Web Store แล้วพิมพ์คำว่า SEO Toolkit



การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

เมื่อเลือกแล้วจะปรากฏหน้าต่างให้เลือกเพิ่มเว็บไซต์ SEO Toolkit ที่ใช้ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ จากนั้นนักเรียนเลือกที่ปุ่ม



การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

เมื่อเพิ่มเว็บไซต์ SEO Toolkit ลงใน Google Chrome แล้ว จะปรากฏหน้าต่างขึ้นมา โดยสามารถตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ที่ต้องการได้



ครูผู้สอน : ครูพิทยา ขุนน้อย

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

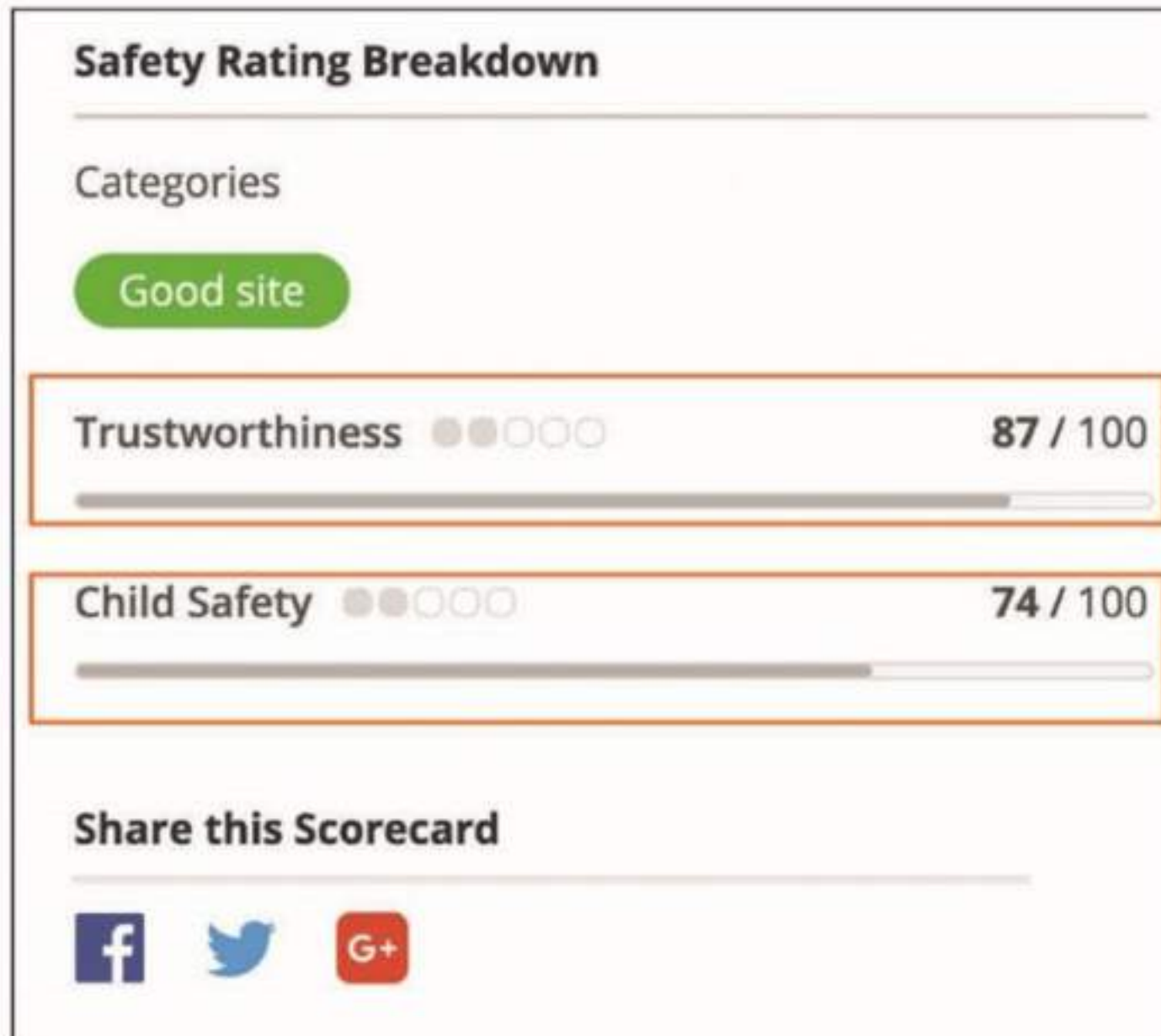
ตัวอย่างที่ 2 การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์โดยใช้ WOT

ใช้กับเว็บเบราว์เซอร์ Google Chrome โดยติดตั้งเป็น Extension ขึ้นเป็นปุ่มบนแถบ URL สามารถสังเกตคำว่า SAFE หมายถึง ปลอดภัยในการใช้เว็บไซต์นี้ เพื่อหาข้อมูลและมีคะแนนให้ และหากจะดูรายละเอียดเพิ่มเติมให้กดไปที่ View Full Scorecard เพื่อดูคะแนนเต็มรูปแบบ



การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

เมื่อทดสอบแล้วจะเห็นร้อยละของคะแนนที่ WOT จัดอันดับให้ และ Trustworthiness คือ ค่าความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ และ Child Safety คือ ค่าความปลอดภัยของเนื้อหาสำหรับเด็ก



ค่าความน่าเชื่อถือ
ของเว็บไซต์

ค่าความปลอดภัยของ
เนื้อหาสำหรับเด็ก

ผลกระทบในการสืบค้นข้อมูลที่ไม่มีความน่าเชื่อถือหรือมีความผิดพลาด

หากมีการนำข้อมูลที่มีความผิดพลาด ไม่ถูกต้อง มีความน่าเชื่อถือต่ำไปใช้ต่อ

ผลกระทบทางลบ

ความน่าเชื่อถือของผู้ที่เผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องจะลดลง

ความน่าเชื่อถือของบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์
ที่ถูกเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่มีความน่าเชื่อถือนั้นจะลดลง

หากมีการอ้างอิงถึงบุคคลที่สาม
อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บุคคลที่ถูกอ้างอิงได้

ผู้อ่านหรือผู้เข้าชมเกิดความรู้ความเข้าใจที่ผิด ตีความที่ผิดจากความจริง ส่งผลให้
เกิดความสับสนในเนื้อหา ข้อมูล และบทสรุปได้

อาจส่งผลให้การนำข้อมูลไปใช้ ซึ่งอาจผิดวิธี ผิดในหลักการ
อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ชีวิตและทรัพย์สินได้

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

หากนักและเพื่อน ๆ นำข้อมูลนี้ไปใช้ในการทำโครงการอาจจะเกิดผลกระทบหลายด้าน เช่น

- ผลการศึกษาอาจไม่ถูกต้อง หรือมีความคลาดเคลื่อน
- ข้อมูลที่นำมาใช้อาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของผู้ผลิตปุ๋ยและสารเคมีนั้น ๆ
เมื่อข้อมูลรายงานหรือโครงการถูกเผยแพร่ออกไปอาจจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่น
ในสังคม ทั้งความเชื่อมั่นในผู้จัดทำโครงการและความเชื่อมั่นต่อผู้ใช้ปุ๋ย และสารเคมีนั้น
- หากเกิดความเสียหายต่อธุรกิจอันเป็นเหตุมาจากโครงการการศึกษาฉบับนี้
อาจจะทำให้ผู้จัดทำโครงการมีความผิดทางกฎหมายและถูกดำเนินคดีได้



วิธีการในการประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูล

การประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลออนไลน์สามารถสังเกตได้จากองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้



เว็บไซต์ระบุวัตถุประสงค์ประสงค์ของการสร้างและให้ข้อมูลในเว็บไซต์นั้นอย่างไร



การนำเสนอเนื้อหาที่ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์นั้นหรือไม่



เนื้อหาของเว็บไซต์นั้นไม่ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรม และจริยธรรม



มีการระบุเจ้าของบทความ ผู้เขียน หรือผู้ให้ข้อมูลบนเว็บไซต์

สรุป :

นักเรียนควรใช้หลักการและเหตุผลในการสืบค้น ความน่าเชื่อถือของแหล่งที่มาของข้อมูลหรือผลการวิเคราะห์บทความต่าง ๆ ในโลกออนไลน์ให้รอบคอบ

กิจกรรม

**นักเรียนแบ่งกลุ่ม ร่วมกันออกแบบอินโฟกราฟิกเกี่ยวกับผลกระทบ
ทางลบของการใช้ข้อมูลที่ไม่มีความน่าเชื่อถือ พร้อมยกกรณีตัวอย่าง
ที่ส่งผลกระทบมากที่สุด**

THANK
YOU

